



CESPEDES

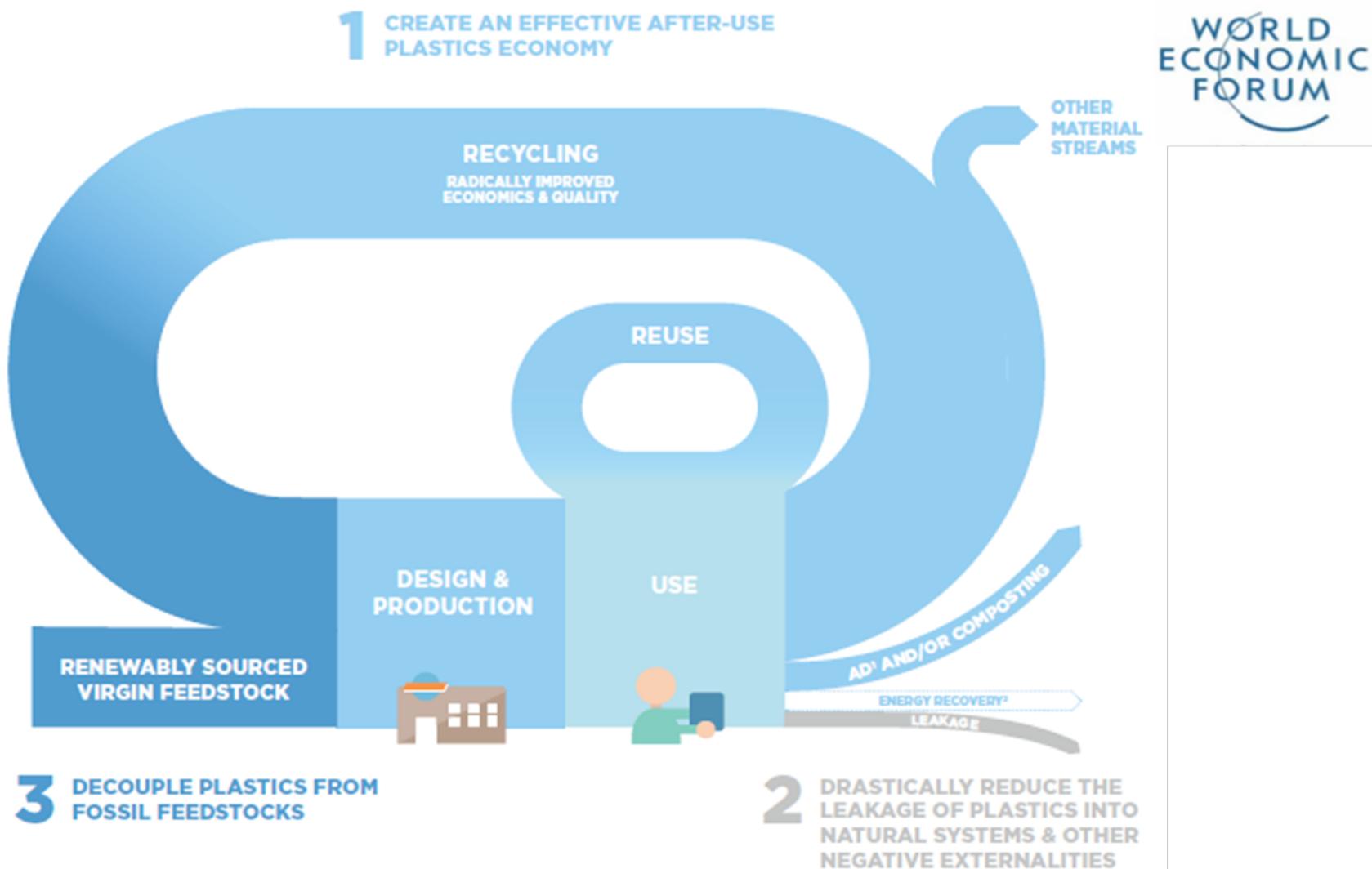
COMISIÓN DE ESTUDIOS DEL SECTOR PRIVADO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE

LAS EMPRESAS EN MÉXICO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

JOSE RAMÓN ARDAVÍN I.

MARZO 2021

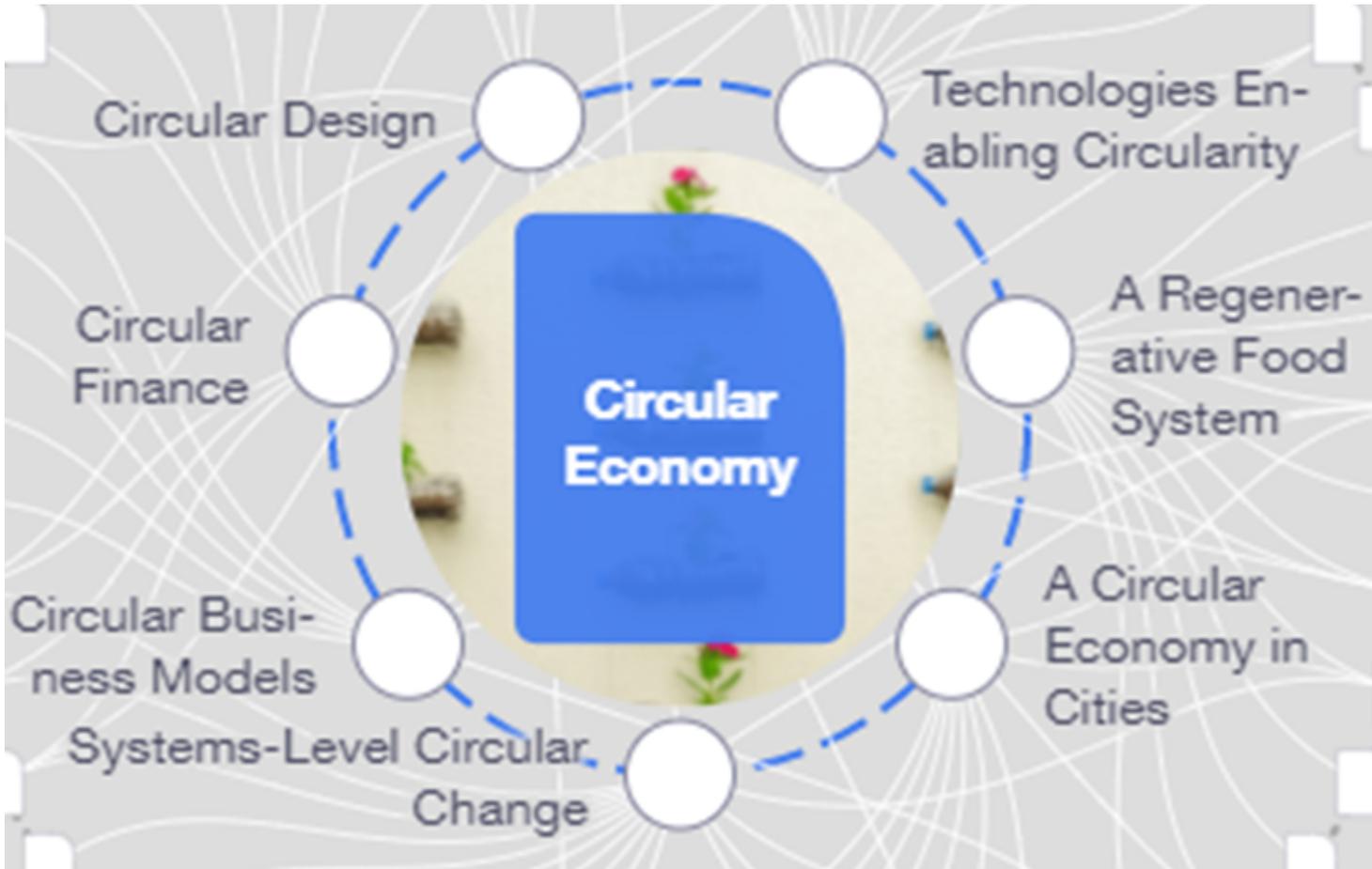
Visión sobre la Economía Circular (WEF)



En la práctica, la recuperación de energía es mayor, evitando el confinamiento, y optimizando el uso de infraestructura existente.



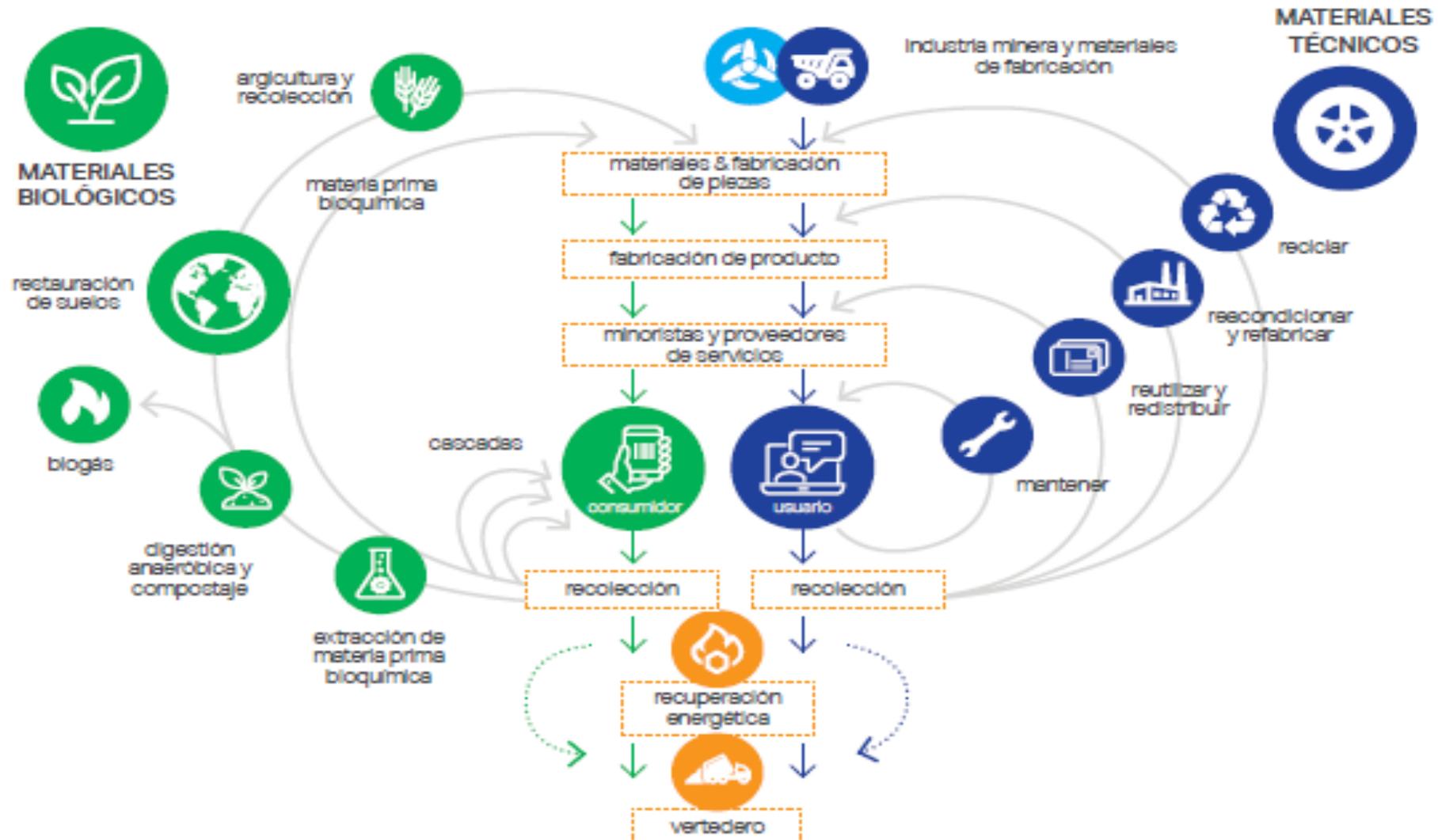
Diagrama World Economic Forum



La Economía Circular representa:

- Una "nueva" forma de ver la relación entre mercados, clientes y recursos naturales.
- Una oportunidad de negocio, con un valor de \$4.5 millones de millones.

Diagrama Ellen McArthur*



*Adaptación



El panorama internacional – referencia “plásticos”

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION | **UN environment programme** | **Global Commitment**

This report has been compiled by the Ellen MacArthur Foundation, with input from the UN Environment Programme in relation to the government signatories.

The Global Commitment

2020 Progress Report

https://www.ellenmacarthurfoundation.org/resources/apply/global-commitment-progress-report?utm_campaign=public_102020&utm_medium=email&utm_source=newsletter_mailchimp&utm_content=&utm_term=text&mc_cid=0cdf9fec1b&mc_eid=0fcf8a0e32

2019 — 2020

“To deliver a world without plastic pollution...(&) tackle the problem at its source...”

(The Global Commitment 2020 Progress Report. Executive Summary)

El panorama internacional - referencia “plásticos”

Crecimiento reportado en volumen de empaque plástico: +0.6% (Anual)

Pero...
Crecimiento de plástico virgen para empaque: -0.1%

Es decir: 16.7% **menos**



¿Nueva
Tendencia
en el
Mercado?

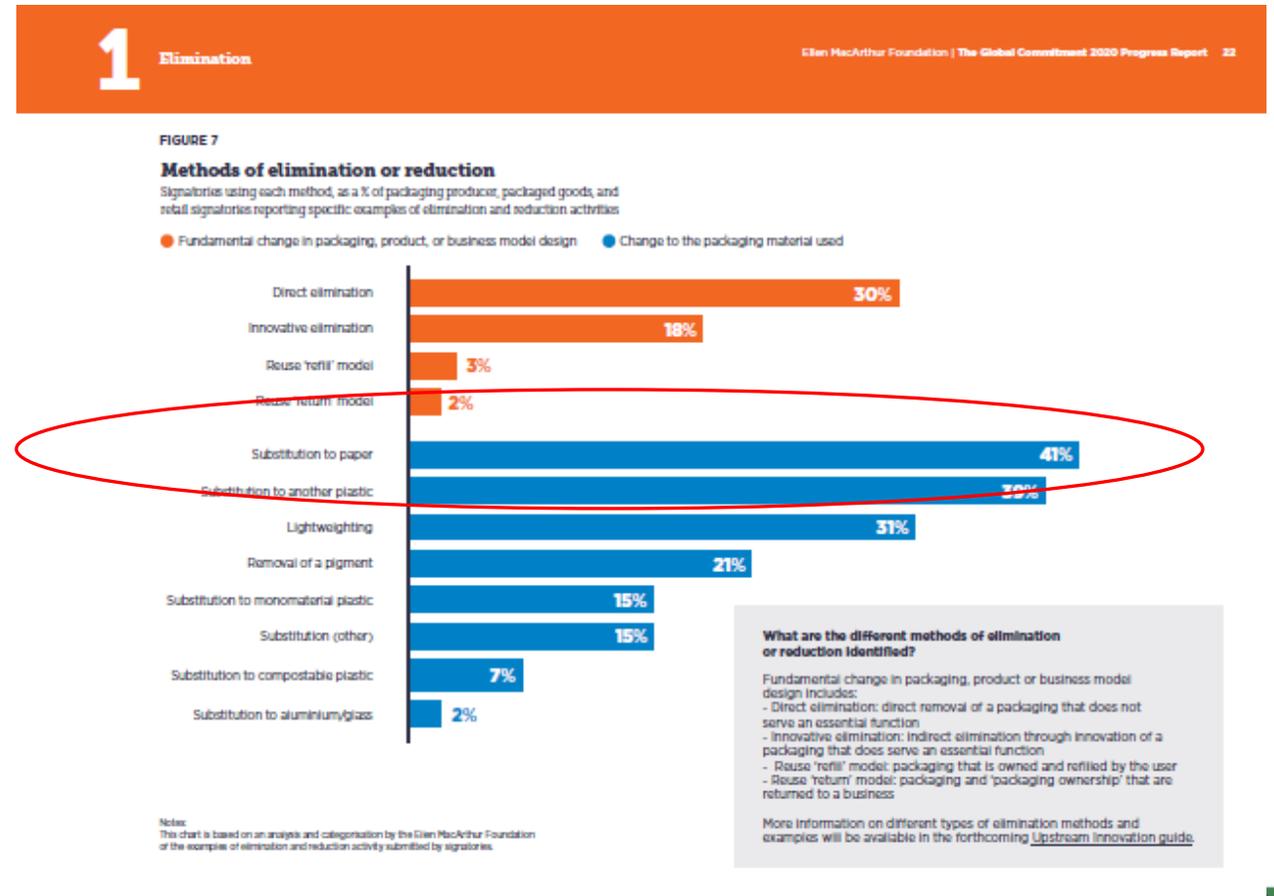


El panorama internacional - referencia “plásticos”

Papel (cartón): Principal sustituto

¿Se tiene Análisis de Ciclo de Vida de los sustitutos del plástico?

Por eso necesitamos “Economía Circular de BAJAS EMISIONES de Carbono



Entendiendo la Economía Circular

DEFINICIÓN Y OBJETIVO

- Modelo económico ambicioso cuya meta es desvincular la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño.
- Sistema que, por definición, está comprendido por distintos compuestos, que si bien están interrelacionados, son individuales.
- Algunos de los compuestos, incluyen la implementación de :
 - a. Principios
 - b. Modelos de negocio
 - c. Tecnologías



Principios

Respaldada por una transición a fuentes renovables de energía, el modelo circular crea capital económico, natural y social y se basa en tres principios*:

1. Eliminar residuos y contaminación desde el diseño

2. Mantener productos y materiales en uso

3. Regenerar sistemas naturales

*Fundación Ellen McArthur

Modelos de negocio - Ejemplos

Con energía renovable e insumos totalmente reciclables o de base biológica

Suministro circular

Recuperación de residuos

Recuperación de recursos útiles de los materiales, subproductos o residuos

Por medio de reparación, actualización y venta, así como a través de la innovación y el diseño del producto

Extensión de ciclo de vida de productos

Plataformas de intercambio

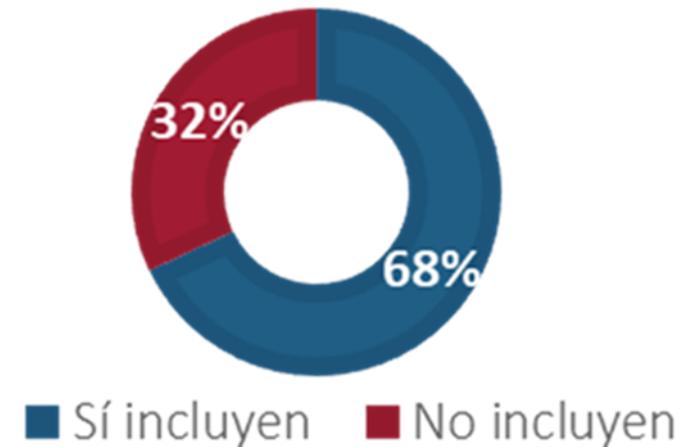
Conectando a los usuarios del producto entre sí, fomentando el uso compartido, el acceso o la propiedad para aumentar el uso del producto



Compromiso del sector empresarial (1er ejemplo)

ACUERDO NACIONAL PARA LA NUEVA ECONOMÍA DEL PLÁSTICO EN MÉXICO

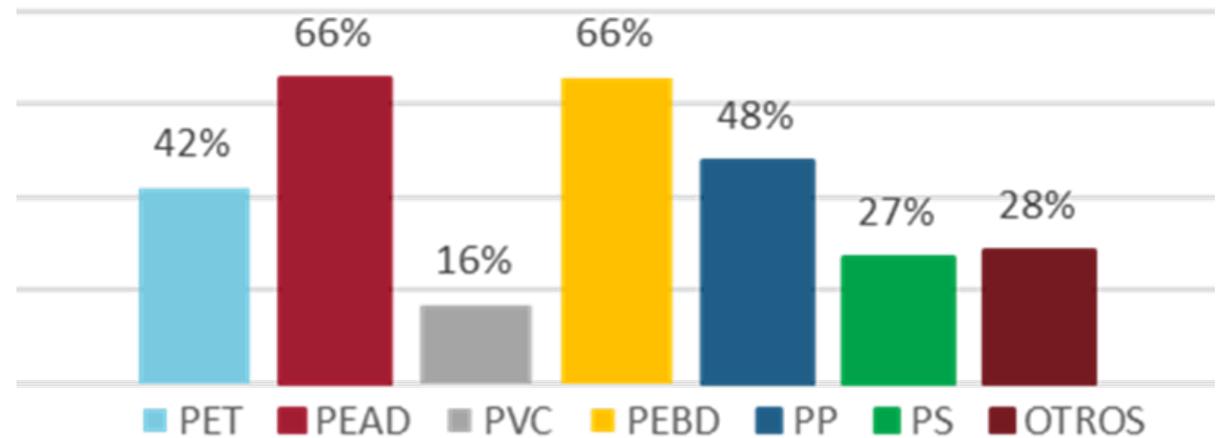
- Firmado en 2019 por 74 empresas pertenecientes a la industria representando los sectores químico, plástico, alimentos y bebidas, cuidado personal y del hogar, y tiendas de autoservicio.
- Resultados del Primer Informe (diciembre 2020):
 - Del total de las empresas que reportan, el 68% incluye material reciclado en los envases y empaques.
 - El 100 % ya han eliminado los microplásticos que son añadidos intencionalmente para exfoliar, pulir o limpiar.



Compromiso del sector empresarial (1er ejemplo)

- El 71 % de los envases y empaques son reutilizables, reciclables, compostables o aprovechables.
- El 45 % de las empresas que reportaron, cuentan o se encuentran afiliadas a un plan de manejo post consumo principalmente para los materiales PET, PP, PEAD, PEBD, EPS, aluminio y cartón.

Porcentaje de uso de plásticos en envases y empaques en México

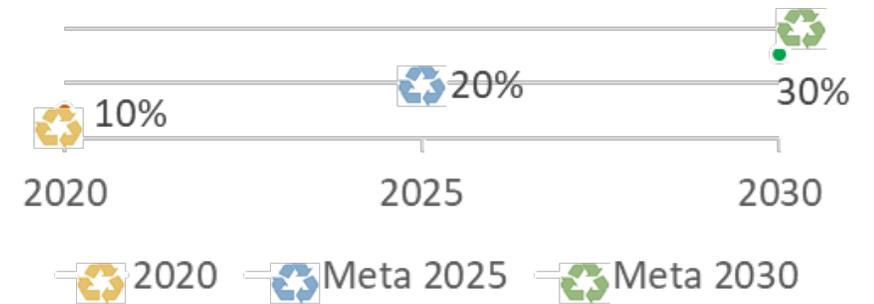


Compromiso del sector empresarial (1er ejemplo)

- Referente al contenido de material reciclado que se ha incluido en los envases y empaques, esta cifra representa un 10%, siendo el 20% la meta establecida en el Acuerdo Nacional a 2025.



% de contenido de material reciclado



- Las principales acciones realizadas para poder implementar una economía circular en México son la reducción y el reciclaje.

Compromiso del sector empresarial (2° ejemplo)

PLATAFORMA DE HERRAMIENTAS PARA FACILITAR SU IMPLEMENTACIÓN (En Desarrollo)

En la implementación de un modelo circular debe considerarse la totalidad de los aspectos del negocio para definir el modelo más apto, considerando:

1. **Estrategia corporativa:** Identificación clara de los procesos de negocio, el período de tiempo, los materiales y recursos utilizados en la operación, así como KPIs que permitan la medición y mejora de resultados.
2. **Impulso a la EC:** A través del desarrollo de innovaciones replicables y adaptables, tanto al interior como al exterior de la empresa.
3. **Aplicación de la EC en las operaciones:** Con base en un análisis de ciclo de vida que permita la identificación de retos y oportunidades en la totalidad de la cadena de valor.
4. **Contribución a metas nacionales y globales:** Seguimiento y Reporte de resultados.
5. **Medir Impacto:** social, económico y ambiental



Para seguir avanzando...

Externos

- **Regulación:** manejo integral de residuos, que considere la totalidad de la cadena de valor; simplificación en facturación, responsabilidad compartida, entre otros.
- **Infraestructura:** Separación en la fuente y recolección diferenciada, valorización económica, mercados.
- **Certeza jurídica:** marco regulatorio NACIONAL congruente y consistente.
- **Difusión** y educación ambiental.

Internos

- Implementación de principios.
- Estrategia corporativa.
- Herramientas y modelos de negocio.
- Compromisos.
- Difusión y educación ambiental.

CONTACTOS

Ing. José Ramón Ardavín I.

Director Ejecutivo

jrardavin@cce.org.mx

Dra. Luisa Manzanares P.

Consultor Senior

lmanzanaresp@cce.org.mx



consejo coordinador empresarial

Tel. (55) 5229 1130

cespedes@cce.org.mx

www.cespedes.org.mx

@CESPEDES_CCE